

## ZineINC™ - 5 niveaus van communicatie zekerheid

Niveau I	Niveau II	Niveau III	Niveau IV	Niveau V
<b>Informatie</b>	<b>Informatie</b>	<b>Informatie</b>	<b>Informatie</b>	<b>Informatie</b>
<b>GELEVERD &amp; WEERGEGEVEN</b>	<b>GEOPEND &amp; GELEZEN</b>	<b>OVERDRACHT BEVESTIGD</b>	<b>BESPROKEN &amp; TOEGELICHT</b>	<b>OVERDRACHT GECHECKT</b>
<b>ZEKERHEID</b> dat het bericht de doelgroep heeft bereikt en de titel en intro daadwerkelijk is weergegeven voor de ogen van de lezer	<b>ZEKERHEID</b> dat het bericht is aangeklikt, geopend en gelezen door de lezers van de doelgroep	<b>ZEKERHEID</b> dat het bericht gelezen is en door te klikken op de "Gelezen en Begrepen" virtuele handtekening knop nemen de lezers volle verantwoordelijkheid voor het begrijpen van de inhoud	<b>ZEKERHEID</b> dat alle moeilijke of onduidelijke items grondig werden toegelicht in gemodereerde discussies. Gezamenlijke kennisuitwisseling (knowledge sharing)	<b>ZEKERHEID</b> dat een succesvolle overdracht van informatie daadwerkelijk heeft plaatsgevonden en zichtbaar is in de resultaten van de flexibele kennistesten
<b>JE WEET</b>	<b>JE WEET</b>	<b>JE WEET</b>	<b>JE WEET</b>	<b>JE WEET</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>aan wie en wanneer het bericht is getoond</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>door wie, wanneer, waar en op welk device het bericht is gelezen</li> <li>hoe lang het bericht werd gelezen</li> <li>reactietijden (van ontvangen tot gelezen)</li> <li>de impact van berichten op de betrokkenheid van de lezers</li> <li>de distributiestroom van berichten</li> <li>wie commentaar had op berichten en welke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>door wie, wanneer, waar en op welk device het bericht werd getekend met mogelijke opvolging via reminders</li> <li>de vertraging door aarzeling (van opening tot ondertekening)</li> <li>de kwaliteit van de verzonden informatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>de deelnemers, de spreiding, de levenscyclus van de discussies, de meest hardnekkige vragen en uitdagingen, de reactie-snelheid, kwaliteit en intensiteit van de support, dankzij gedetailleerde kwalitatieve analyses</li> <li>de intensiteit van de kennisuitwisseling op alle niveaus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>de niveaus van individuele en collectieve kennis</li> <li>ratio's van testbedrog</li> <li>de vertraging door aarzeling bij het antwoorden</li> <li>de versnelling van kennis accumulatie</li> <li>developmental directions trends and preferences</li> </ul>
<b>JE KRIJGT</b>	<b>JE KRIJGT</b>	<b>JE KRIJGT</b>	<b>JE KRIJGT</b>	<b>JE KRIJGT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>een gebruiksvriendelijk magazine</li> <li>iOS &amp; Android mobiele versies</li> <li>een onbeperkt aantal communicatiekanalen</li> <li>interesses &amp; favorieten</li> <li>3 prioriteiten niveaus voor berichten</li> <li>tijdsscheduling van berichten (begin en einde)</li> <li>volledige ondersteuning voor koppeling van bestanden, foto's, video, Prezi, dropbox, etc..</li> <li>een basis notificatie systeem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>geavanceerde notificaties</li> <li>een semantische zoekmachine</li> <li>commentaar en discussiefora</li> <li>mogelijkheid om discussies actief te volgen</li> <li>gedetailleerde verkeer- en lees analyse</li> <li>ZineRank™ impact van de berichten</li> <li>direct mail targeting</li> <li>kanaal statistieken voor de redactie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>een virtueel handtekening mechanisme</li> <li>directe monitoring met reminder</li> <li>publieke RSS-kanalen</li> <li>publieke relevante kanalen (Trends/ Knack/ Wall street journal/etc)</li> <li>competition scans</li> <li>automatisch verwerken van persberichten over de organisatie</li> <li>Twitter integratie</li> <li>kanaal editor notificaties</li> <li>een professioneel profiel</li> <li>een uitwisselingskanaal voor je professioneel netwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>interne support kanalen</li> <li>een helpdesk moderator paneel op mobiele device</li> <li>horizontale sociale kanalen</li> <li>samenwerking aan projecten e.d.</li> <li>automatische FAQs</li> <li>helpdesk discussie zoek indexing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>flexibele templates voor surveys</li> <li>automatische certificaten</li> <li>on-boarding curricula</li> <li>test monitoring met herinneringen</li> <li>interne surveys / sociale consultaties / wedstrijden</li> </ul>

### PRICING EXAMPLE

Niveau I	Niveau II	Niveau III	Niveau IV	Niveau V
0,39€ /gebruiker/m aantal gebruikers 1000	1,99€ /gebruiker/m aantal gebruikers 1000	3,99€ /gebruiker/m aantal gebruikers 1000	4,49€ /gebruiker/m aantal gebruikers 1000	4,99€ /gebruiker/m aantal gebruikers 1000

### IMPLEMENTATIE, TRAINING & SUPPORT

Elementen van de Implementatiefase (voorbeelden):	1,000 - 1,200 € / dag
Initial System Setup	
Kick-off Meeting - strategische beslissingen op doel, publiek, mijlpalen, etc.	
Set-up Definition Meetings - een praktisch stappenplan van de implementatie	
Branding van Klant Applicatie	
Implementatie van het systeem door ZineINC™ Project Manager	
Trainingen voor SuperUsers en Channel Editors (beheerders)	
Roll-out ontwerp en ondersteuning	
Support & Maintenance:	
Technische Support & Maintenance	7.5% van de totale jaarlijkse kostprijs
2e niveau User Support	7.5% van de totale jaarlijkse kostprijs
Dedicated Communication Moderator	100€ per kanaal / m.
Extra diensten op aanvraag:	
Integratie met eigen ERP en communicatiesystemen	1,000 - 1,200 € / dag
In-House implementatie (in plaats van Cloud SaaS versie)	te bespreken
Gespecialiseerde communicatie audits en rapporten	te bespreken

Alle prijzen zijn exclusief BTW en zijn indicatief. Voor gedetailleerde quotes, neem contact op met ZineINC™.